



FALLSTUDIE

DIRECTLINE HOLIDAYS

WWW.DIRECTLINE-HOLIDAYS.CO.UK

***ONLINE-RESEBOLAG ÖKAR
PÅ SÄKERHETEN, FÖRTROENDET
OCH FÖRSÄLJNINGEN***

ONLINE-RESEBOLAG ÖKAR FÖRSÄLJNINGEN MED VERISIGN EXTENDED VALIDATION SSL-CERTIFIKAT OCH SIGILLET VERISIGN SECURED SEAL.

När directline holidays ville förbättra säkerheten på sina webbplatser vände de sig till VeriSign. Företaget är idag ett av Englands allra mest besökta resebolag på internet. På sex olika webbplatser, inklusive directline-holidays.co.uk, erbjuder företaget över 12 miljoner paketresor och skräddarsydda semestrar. Det Surrey-baserade företaget har med sina 70 anställda årliga intäkter på över 60 miljoner pund.

Resebolaget konkurrerar med många andra online-resebolag och bolagets framgång är beroende på att kunna differentiera sig gentemot konkurrensen. Att vinna kundernas förtroende är ett av sätten. Det är ju faktiskt så att semestrarna är något av det dyraste vi spenderar våra pengar på. Det är därför som företaget valde VeriSign för att säkra online-transaktionerna och se till att de semestersugna kan känna sig trygga med att företaget verkligen bryr sig om deras integritet och säkerhet.

Trygghet och förtroende

"Vi ville stärka upp vårt budskap om säkerhet med en symbol som lätt känns igen", säger Matt Adams, marknadschef på directline holidays. Han säger att de letade efter ett tillförlitligt, tryggt företag som hade en marknadsledande lösning. Valet var enkelt: "Vi tvekade aldrig om att VeriSign är det enda valet för företag som tar e-handel på riktigt allvar."

Directline holidays installerade VeriSign® Extended Validation (EV) SSL-certifikat på en av sina webbplatser som ett test för att säkra kundtransaktioner. När kunderna kommer in på den säkrade delen av webbplatsen visar directline holidays tydligt upp sigillet VeriSign Secured® Seal. Sigillet visas tydligt längst upp på sidan i betalningsdelen. Företaget lade också till en informationsdel om VeriSign på sin "boka tryggt"-sida tillsammans med andra pålitliga varumärken som ATOL Protected och ABTA. Så snart testen visade att det fungerade lade företaget till EV-certifikat och sigillet VeriSign Secured Seal på resten av sina webbplatser.

För att säkerställa att enbart välrenommerade företag visar upp VeriSign-garantin på sina webbplatser så granskas de noga. "När VeriSign hade garanterat vår webbplats så tog den tekniska installationen av certifikatet bara en timma"; säger Matt Adams.

VeriSigns lösning

VeriSign EV SSL-certifikat med SGC (Server Gated Cryptography) möjliggör 128- eller 256-bits kryptering för över 99,9 % av webbplatsbesökarna och backas upp av rigorösa kontroller för att verifiera företaget som står bakom webbplatsen. På de senaste webbläsarna, som den större delen av internetkunderna använder, bidrar EV SSL-certifikatet till att bakgrunden i adressfältet blir grönt.

Detta är omöjligt att förfalska så det ger kunderna en extra och väl synlig försäkran om säkerheten när de anger kreditkorts- och personlig information.



Dessutom visar directline holidays också tydligt upp sigillet VeriSign® Secured Seal. Detta är ett ytterligare synbart bevis på trygghet och det gör att kunderna kan se att SSL-certifikatet är giltigt och att sidan är säkrad av VeriSign. För de fåtal kunder som har äldre webbläsare så är denna extra trygghet speciellt viktig eftersom de har förtroende för varumärket VeriSign.

Fördelarna med förbättrad säkerhet

Tillsammans visar EV SSL-certifikat och sigillet VeriSign Secured Seal potentiella kunder att directline holidays tar sina kunders integritet och säkerhet på mycket stort allvar.

Resultatet är imponerande. Omvandlingstalen har ökat med 8 %*. Detta är en ordentlig avkastning på investeringen för några timmars arbete och den marginella merkostnaden för VeriSign EV SSL-certifikat jämfört med någon mindre erkänd webbsäkerhetslösning.

Och directline holidays ser inte bara en ökning av omvandlingstalen för kunderna som använder Internet Explorer 7 och 8 (som är fullt kompatibla med EV SSL-certifikat) utan också, tack vare sigillet VeriSign Secured Seal, en förbättring även bland de kunder som använder äldre webbläsare.

"Säkerhet, trygghet och integritet är viktigt för oss eftersom det är viktigt för våra kunder", säger Matt Adams. Det räcker inte att ha den senaste tekniken, det är också viktigt att den är synlig. Tack vare VeriSign har directline holidays både och. Resultatet? "En bättre, mer trygg kundupplevelse", säger Matt Adams.

Varför VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) är en pålitlig leverantör av internetinfrastruktur tjänster för den nätverksanslutna världen. Vår SLL-autentisering, vårt identitetsskydd och våra registertjänster hjälper företag och kunder i hela världen, miljarder gånger dagligen, att kommunicera och bedriva handel med förtroende.

VeriSign är en ledande Secure Sockets Layer (SSL)-certifikatsutfärdare som möjliggör en säker e-handel och kommunikation på webbplatser, intranät och extranät. VeriSign fortsätter att vara ledande inom SSL-certifikatsindustrin som medlem i CA/Browser Forum, en frivillig organisation som för närvarande fokuserar på EV SSL-certifikat.

Besök www.Verisign.se för mer information.

* Resultatet kan variera för olika företag. Kontakta VeriSign idag för att diskutera hur VeriSign kan ta hand om ditt företags säkerhetsbehov. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen och andra varumärken, servicemärken och designs är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign och dess dotterbolag i USA och andra länder.

© 2009 VeriSign Sarl. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen, VeriSign Secured och andra varumärken, servicemärken och designs är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign och dess dotterbolag i USA och i andra länder. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.