



FALLSTUDIE

# WORLD TICKETSHOP

WORLD TICKETSHOPS OMSÄTTNING  
ÖKADE 20 % MED EXTENDED  
VALIDATION SSL

## WORLD TICKETSHOP

Oavsett om du vill gå på den senaste konserten eller en världscupmatch i fotboll är Worldticketshop.com en suverän plats att köpa biljetterna på. Worldticketshop.com tillhandahåller en e-handelstjänst av högsta kvalitet på sex språk och specialiserar sig på biljetter som är svåra att få tag på. På mycket kort tid har den Rotterdam-baserade online butiken byggt upp en mycket framgångsrik verksamhet över hela Europa, som platsen där man köper eller säljer biljetter till i stort sett alla större musik- eller sportevenemang över hela världen.

### VERISIGN SECURED SEAL GER KUNDERNA DEN SÄKERHET DE BEHÖVER

Till en början anlidade Worldticketshop.com ett betalningstjänsteföretag för hantering av köpen men under senare delen av 2008 tog företaget över betalningsprocessen och måste därmed för första gången börja tillhandahålla säkerhet vid transaktioner. Första steget var att välja en partner som kan tillhandahålla SSL-certifikat.

“Det var ett självklart beslut att välja VeriSign” sade Sebastian Monteban, VD och grundare. “Alla våra konkurrenter använde VeriSign och det hade varit en stor nackdel för oss om vi inte också hade gjort det. Allt handlar om namnigenkänning och VeriSign är det mest kända och respekterade namnet inom SSL-certifikatområdet. Kunderna måste veta att deras transaktioner är ordentligt skyddade och de litar på att VeriSign sköter det. Genom att tydligt visa sigillet VeriSign Secured på vår hemsida ger vi den försäkran som kunderna behöver så snart de öppnar vår hemsida.”

### MED TRANSAKTIONER PÅ I GENOMSNITT €600 BEHÖVER KUNDERNA DEN EXTRA SÄKERHET SOM EV GER

Monteban visste att kunderna har en annan typ av rädsla i dessa dagar av otyglad förfalskning – att sidan de besöker är en bluffside som någon smart bedragare lagt ut istället för den riktiga Worldticketshop.com-sidan. Med ett vanligt SSL-certifikat är det mycket svårare att se skillnaden.

“Det står så mycket mer på spel vid biljettförsäljningsverksamhet än vid andra typer av e-handel,” förklarar Monteban. “Våra kunder köper inte en mixer för €20. De spenderar i genomsnitt €600 per transaktion på biljetter till dyra evenemang åt sig själva och sina familjer och vänner. När det är fråga om så stora överföringar, bekymrar de sig särskilt för om de verkligen får varorna de betalat för. Trots SSL-kodning och det förtroendeingivande sigillet VeriSign Secured, kommer vissa kunder fortfarande att behöva den extra synliga försäkran som VeriSign Extended Validation SSL-certifikaten ger. EV går längre än standardskyddet genom att ändra färgen i adressfältet till senaste högsäkerhets-grön, vilket garanterar att kunden befinner sig på den riktiga Worldticketshop.com-webbsidan.”



### SAMMANFATTNING AV LÖSNINGEN

För att inge kunderna förtroende för säkerheten när de handlar på nätet har online biljettförsäljaren Worldticketshop.com använt VeriSign® Extended Validation (EV) SSL-certifikat redan från början. EV hade en större effekt på omsättningen än väntat: användare med EV-aktiverade webbläsare handlade 20 procent oftare än de med äldre webbläsare som inte kan visa det gröna EV SSL-adressfältet.\*

#### Bransch

- Online Event Ticketing

#### Nyckelutmaningar

- Försäkra kunderna om att deras köp är säkra
- Öka avkastningen

#### Lösning

- Sigillet VeriSign Secured® Seal
- VeriSign® Secure Site Promed Extended Validation (EV) SSL-certifikat

#### Resultat

- Ökade försäljningen med 20 procent bland dem som använder EV-aktiverade webbläsare

\*Ditt företags resultat kan variera. VeriSign, Inc. ger inga garantier av något slag (vare sig uttryckliga, underförstådda, eller lagstaadgade) vad gäller de tjänster som beskrivs eller den information som ges här. Maj, 2009





## FALLSTUDIE

IT-personalen på Worldticketshop.com installerade VeriSign EV SSL-certifikaten utan problem. De hade några frågor under implementeringen, som VeriSigns support besvarade utan dröjsmål. "Vi har fått suverän service från VeriSign, på alla sätt" sade Monteban.

### **EV ÖKAR OMSÄTTNINGEN MED 20 %, VILKET ÖVERTRÄFFAR ALLA FÖRVÄNTNINGAR**

Monteban förväntade sig att EV skulle påverka försäljningen, men han hade ingen aning om att effekten skulle bli så stor. För att ta reda på detta, satte han och hans team upp ett A/B-test för att jämföra försäljningsomsättningen för användare med och utan EV-aktiverad webbläsare under en 3-veckorsperiod – tid nog för tillräcklig trafik på sidan för ett statistiskt signifikant test.

Studien visade att användare med Internet Explorer 7, Firefox 3 och andra EV-kompatibla webbläsarversioner slutförde ett köp 20 procent oftare än de med äldre versioner av samma webbläsare. "Uppgången med 20 procent från EV är spektakulär, mycket bättre än de 5 procenten vi förväntade oss. Vi är mycket nöjda med den positiva effekten som vi genast kunde se med EV SSL från VeriSign," sade Monteban.

### **MED EV SOM EN KONKURRENSFÖRDEL FORTSÄTTER WORLDTICKETSHOP.COM ATT VÄXA MED 50 % PER ÅR**

Framtiden ter sig ljus för Worldticketshop.com. Försäljningen ökar med cirka 50 procent per år och företaget fortsätter sin geografiska expansion, med närvaro i Ryssland och andra östeuropeiska länder som nästa mål.

"Trots att vi är i en mycket konkurrensutsatt bransch ser vi mycket positivt på våra framtidsutsikter," tillägger Monteban. "En viktig anledning är att vi använder VeriSign Secure Site Pro med EV SSL-certifikat. Överraskande är att många av våra konkurrenter inte använder dem – och vi har själva sett vilken enorm skillnad de gör."

### **OM VERISIGN**

VeriSign är en pålitlig leverantör av Internetinfrastrukturstjänster för den nätverksbaserade världen. Företag och konsumenter förlitar sig på vår Internetinfrastruktur miljarder gånger per dag, för att kommunicera och sköta sina affärer på ett säkert sätt.

Besök oss på [www.Verisign.se](http://www.Verisign.se) för mer information.

"Uppgången med 20 procent från EV är spektakulär, mycket bättre än de 5 procenten vi förväntade oss. Vi är mycket nöjda med den positiva effekten som vi genast kunde se med EV SSL från VeriSign."

Sebastian Monteban  
CEO och grundare  
Worldticketshop

