



## HUR FÅR DU UT MESTA MÖJLIGA AV VERISIGN®-SIGILLET?

Om du köper ett SSL-certifikat från VeriSign har du rätt att visa upp världens mest välkända förtroendemärke på Internet. När besökarna på webbplatsen ser VeriSign-sigillet känner de sig tryggare och vågar genomföra ett köp, och du kommer att upptäcka att färre kundvagnar överges och att nättransaktionerna ökar markant.

### HÄR FÖLJER NÅGRA TIPS OM VAR VERISIGN-SIGILLET BÖR PLACERAS PÅ WEBBPLATSEN FÖR STÖRSTA MÖJLIGA EFFEKT.

**Tvinga inte kunden att slösa tid på att leta efter lugnande tecken.**

Om en ny kund kommer till din webbplats och vill vara säker på att den är tillförlitlig och säker är VeriSign-sigillet en av de FÖRSTA saker hon vill se på startsidan. Av den anledningen rekommenderar vi att du placerar det långt upp på webbplatsens startsida (definitivt inom den del av sidan som är synlig direkt, så att man inte behöver bläddra ned för att hitta det).

**Låt kunden se sigillet när det är som viktigast.**

Kunderna behöver lugnas när de ska ange information om sig själva, t.ex. på den sida där de måste lämna sina inloggnings- eller kreditkortsuppgifter. Av det skälet rekommenderar vi att VeriSign-sigillet infogas på alla sidor där information av den här typen begärs. VeriSign-sigillet bör visas intill området där informationen efterfrågas.

**Få det inte att verka som om du visar upp VeriSign-sigillet som en efterklokhet.**

Ditt varumärke är viktigt för dina kunder och det är därför som du förknippar det med det bästa säkerhetsvarumärket på Internet. Det måste vara uppenbart när du visar VeriSign-sigillet. Undvik att placera sigillet i sidfoten där det kanske inte syns eller där besökaren behöver leta efter det. Det ska vara ett av de tydligaste inslagen på webbplatsen. Placera det där det är lätt att upptäcka.

**Fånga kundens uppmärksamhet tidigt under köpprocessen.**

Men tanke på all annan information som flödar från Internet måste du få kontakt med kunderna så tidigt som möjligt i köpcykeln. Din webbplats utmärker sig på ett naturligt sätt om du kan visa upp ett förtroendemärke bredvid en länk i sökresultat. Kunderna lockas av länkar med förtroendemärken när de skall söka och jämföra priser.

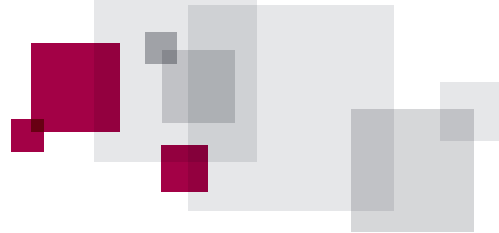
VeriSign® Seal-in-Search™-funktionen (sigill i sökresultat) innebär att VeriSign-sigillet visas i sökmotorns resultat för webbplatser där VeriSign® SSL-certifikat används. VeriSign-sigillet visas bredvid den betrodda webbplatsens länk. Seal-in-Search™ får länkarna att framträda bättre och ökar kundernas förtroende, vilket

**VERISIGN-SIGILLET VISAS UPP TILL 250 MILJONER GÅNGER PER DAG!**



Du har köpt den bästa säkerhetscertifiering som går att få på Internet, så se till att kunderna förstår det! Visa upp VeriSign-sigillet där du har som mest nytta av det!





## DATABLAD

kan leda till högre klickfrekvens och ökad trafik till betrodda webbplatser. Du kan kontrollera att Seal-in-Search har aktiverats för din webbplats genom att besöka ditt konto på VeriSign Trust™-center.

### Se till att du visar upp ett giltigt VeriSign-sigill

Det är mycket viktigt att du bara visar VeriSign-sigillet på webbplatser som skyddas av ett giltigt VeriSign SSL-certifikat. Om du vill ha mer hjälp eller information kan du besöka [www.verisign.se/ssl/seal/index.html](http://www.verisign.se/ssl/seal/index.html)

**VERISIGN-SIGILLET ÄR  
DET MEST VÄLKÄNDA  
FÖRTROENDEMÄRKET  
I VÄRLDEN OCH VISAS  
PÅ FLER ÄN 90 000  
WEBBPLATSER I 160  
LÄNDER.**

## EN KORREKT PLACERING AV VERISIGN®-SIGILLET GÖR STOR SKILLNAD!

VeriSigns fallstudier visar att försäljningen och transaktionerna ökar med 10–34 % om VeriSign-sigillet visas upp. I en alldeles färsk undersökning svarade 11 % av deltagarna att de inte handlade på en webbplats om de inte såg VeriSign-sigillet!

Så här sade några av dem:

- **Omodo:** ”Vi publicerade VeriSign-sigillet på betalningssidorna och upptäckte att försäljningen ökade med omkring 10 %<sup>2</sup> jämfört med resultatet föregående vecka. Vi insåg omedelbart vilken inverkan förtroendefaktorn har på frekvensen av avbrutna varukorgstransaktioner, och vi har nu lagt in VeriSign-sigillet på alla betalningssidor på alla våra europeiska webbplatser.” Warren Jonas, chef för serviceavdelningen.
- **Proof-Reading.com:** Antalet anmälningar på Proof-Reading.com ökade med 36 %<sup>2</sup> när man bytte till VeriSign-sigillet på grund av att VeriSigns namn är det mest välkända i branschen.
- **Virtual Sheet Music:** VeriSign-sigillet återställde kundernas förtroende i så hög grad att försäljningen omedelbart ökade med 31 %<sup>2</sup> enligt tester som företaget gjorde med A/B-uppdelningsmetodik.
- **Picture Store:** Även om sidvalet hade en viss betydelse berodde den stora resultatskillnaden på huruvida VeriSign-sigillet visades eller inte. Skillnaden var genomgående en mellan 19 och 24 procent stor ökning<sup>2</sup> av antalet slutförda transaktioner på Picture Store.

Dessa och många andra fallstudier har publicerats på [www.verisign.se/case-studies/index.html](http://www.verisign.se/case-studies/index.html)

Besök oss på [www.Verisign.se](http://www.Verisign.se) om du vill ha mer information.

1. VeriSign Brand Tracking Research, 2009. Dina resultat kan bli annorlunda.

2. Varje undersökning genomfördes av de respektive nämnda företagen. Mer detaljerad information om varje undersökning finns på <http://www.verisign.se/case-studies/index.html>

