



Misco

Svensk Onlinebutik Ökar Säkerheten, Förtroendet
och Försäljningen





”Då vi kontrollerade effekten av vår nya webbsäkerhet upptäckte vi att användare som besökte vår webbplats via en webbläsare med stöd för EV, som t.ex. IE7, 2,5 gånger oftare slutförde ett köp än de som använde äldre webbläsare. Det är ett fantastiskt resultat och det skulle ha kostat bra mycket mer att öka försäljningen i lika hög grad genom stärkt marknadsföring jämfört med vad det kostade att köpa våra VeriSign EV SSL-certifikat!”

Magnus Bood
IT-chef
Misco

Svensk Onlineförsäljare Ökar Säkerheten, Förtroendet och Försäljningen med Hjälpen av SSL-certifikat med Extended Validation

”Vi är stolta över att vi är lite trevligare och lite mer personliga än våra konkurrenter”, säger Jesper Lundqvist som är marknadsföringsansvarig hos Misco Sweden (www.misco.se). Misco är en ledande europeisk leverantör av IT-produkter online. Företaget finns i Tyskland, Italien, Spanien, Frankrike, Nederländerna och Sverige, och den globala Internetförsäljningen uppgick till USD 915 miljoner 2007¹. Det svenska dotterbolaget verkar på en starkt konkurrensutsatt marknad, där det är livsnödvändigt att inta en så exemplarisk hållning gentemot kunderna som Misco har gjort. En viktig del av engagemanget för kunderna består i att garantera säkerheten för dem, och av den anledningen har Misco valt VeriSigns SSL-certifikat med Extended Validation.

+ Skydda Användarsekretessen

Kundsäkerhet och sekretess är avgörande för Miscos verksamhet. ”Vi vill ge våra kunder maximal säkerhet”, säger Magnus Bood som är IT-ansvarig hos Misco. ”Det är vår skyldighet att se till att de känner sig trygga när de gör affärer med oss.”

Vi svenskar var tidiga med att börja handla via nätet och spenderar nu cirka 20 miljarder kronor per år online². På senare tid har dock media uppmärksammat säkerhetsproblemen online och gett dem en framträdande plats bland nyheterna. Förekomsten av allt mer avancerade ”phishingbedrägerier” – där kriminella använder falska webbplatser för att lura av människor personlig information – är ett stort problem i Sverige. ”Under det första halvåret 2008 förekom mer än 47 000 phishingattacker världen över³ och antalet ökar”, säger Christoffer Olausson som är Territory Manager för VeriSign i Sverige. Med anledning av detta beslutade Misco att införa SSL-certifikat med Extended Validation (EV) som en ytterligare åtgärd för att skydda sina kunder och ge dem sinnesro.

+ VeriSigns Lösning

Misco ville bevisa två saker för sina kunder: för det första att webbplatsen var äkta och inte en falsk kopia som föreställde Miscos webbplats och för det andra att kundernas privata information (adressuppgifter och all betalningsinformation) skulle förbli privat. De valde VeriSign® Secure Site Pro med EV SSL-certifikat. ”Misco ville visa visuellt för kunderna att de är lika säkra som de största svenska bankerna”, förklarar Olausson. Genom att tillämpa lika hög säkerhet som bankerna kunde Misco markera sitt engagemang för kundernas sekretess och säkerhet.

EV SSL-certifikat ger VeriSigns starkaste kryptering och autentisering. ”Vi tog tillfället i akt att bli bland de första med att erbjuda detta i Sverige”, säger Bood. Misco använde redan VeriSign Secure Site Pro och var mycket nöjda med VeriSigns goda service och support. VeriSign var därför ett logiskt val när det var dags att uppgradera till Extended Validation SSL.

I de senaste webbläsarna (som drygt 70 % av de svenska konsumenterna använder⁴) medför EV SSL-certifikat att adressfältet blir betryggande grönt när en säker session startas. Detta kan till exempel vara då kunderna uppger personlig information för ett onlinekonto eller när de handlar i Miscos webbutik.

¹ Källa: http://www.systemax.com/releases/10K2007_final.pdf

² Ibid.

³ http://www.apwg.com/reports/APWG_GlobalPhishingSurvey1H2008.pdf

⁴ Marknadsandelar för svenska webbläsarversioner i november 2008 – källa: <http://marketshare.hitslink.com/>
Internet Explorer 7 - 47.39%, Firefox 3.0 - 21.56%, Opera 9.x - 1.14%



Misco har även placerat sigillet VeriSign Secured® Seal väl synligt på webbplatsen. Det visar kunderna att Misco bryr sig om deras säkerhet och ger även möjlighet att kontrollera det SSL-certifikat som används på webbplatsen lite mer i detalj. Bruket av EV SSL-certifikat och sigillet VeriSign Secured® Seal gör det väldigt tydligt för kunderna att Misco gör allt som står i deras makt för att hålla sina kunder trygga och säkra.

+ Fördelarna med Ökad Säkerhet

I och med att Misco använder EV SSL-certifikat får de en fördel gentemot sina konkurrenter genom att de gör mer för att skydda sina kunder – och det syns så tydligt. VeriSign har noterat att många e-handelsplatser får kraftigt förbättrade försäljningssiffror när de investerar i EV SSL-certifikat*. En tidig kontroll av Miscos resultat visade på en god minskning på 5,27 % i fråga om antalet avbrutna köp samt en tydlig ökning av antalet beställningar per besökare. ”Då vi kontrollerade effekten av vår nya webbsäkerhet upptäckte vi att användare som besökte vår webbplats via en webbläsare med stöd för EV, som t.ex. IE7, slutförde ett köp 2,5 gånger oftare än de som använde äldre webbläsare. Det är ett fantastiskt resultat”, fortsätter Bood, ”och det skulle ha kostat bra mycket mer att öka försäljningen i lika hög grad genom stärkt marknadsföring jämfört med vad det kostade att köpa våra EV SSL-certifikat!”.

Men det handlar inte bara om att tjäna pengar, utan även om att göra det rätta för kunderna. ”Vi granskade marknaden för att hitta den bästa certifikatsutfärdaren som kunde ge maximal säkerhet”, säger Bood, ”och vi valde givetvis Extended Validation SSL från VeriSign.”

+ Goda Skäl att Välja VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) är en pålitlig leverantör av Internetinfrastrukturstjänster för den nätverksbaserade världen. Vår SSL-autentisering, vårt identitetsskydd och våra registertjänster hjälper företag och kunder i hela världen, miljarder gånger dagligen, att kommunicera och sköta sin handel med förtroende.

VeriSign är ledande inom SSL-certifikat och erbjuder säker e-handel och kommunikation för webbplatser, intranät och extranät. VeriSign fortsätter att vara ledande inom SSL-certifikatsbranschen som medlem i CA/Browser Forum, en frivilligorganisation som för närvarande fokuserar på EV SSL-certifikat.

Gå in på www.Verisign.se för mer information.

* Kan variera för olika företag. Kontakta VeriSign idag för att diskutera hur VeriSign kan ta hand om ditt företags säkerhetsbehov.

© 2009 VeriSign Sweden AB. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, Verisigns logotyp, VeriSign Secured och övriga varumärken, servicemärken och designar är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign, Inc. och dess dotterbolag i USA och andra länder. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.