



## FALLSTUDIE



## HSBC

HSBC investerar i ökad global säkerhet för webbplatser med VeriSign® SSL-certifikat med Extended Validation (EV SSL)



”Genom samarbetet med VeriSign i spridningen av EV SSL, har vi kunnat ta ännu ett steg mot att säkra våra kunders erfarenheter online och ge dem ökat förtroende när de utför sina onlinebankärenden hos HSBC.”  
Jonathan Etheridge  
IT-säkerhetsanalytiker hos HSBC



## HSBC

Certifikaten bekämpar globala bedragare och faror som nätfiske, samtidigt som de ökar kundernas förtroende och gynnar HSBC:s säkerhetsstrategi online.

### + Översikt

I sin ställning som världens lokalbank, är HSBC en av världens största organisationer inom bankväsende och finansiella tjänster. HSBC omfattar över 10 000 kontor i 83 länder och territorier i Europa, Asien och Stilla-havsområdet, USA, Mellanöstern och Afrika.

En avancerad teknologi, inklusive snabbt växande e-handelsmöjligheter, stödjer HSBC:s internationella nätverk genom att leverera ett stort urval av finansiella tjänster: privata finansiella tjänster, kommersiella banktjänster, bolagstjänster, investeringsbankverksamhet och marknader, privata banktjänster och andra verksamheter.

### + Key Challenge

Med fler än 80 miljoner kunder runt om i världen som besöker HSBC:s 2 000 webbplatser, inklusive en snabbt växande efterfrågan på Internetbanktjänster, sätter man ständigt tillgängligheten, användarvänligheten och leveranssäkerheten i fokus. Denna fokus, kombinerad med en ökad risk för bedrägerier och globalt nätfiske, har lett till att HSBC har granskat skyddet för sina hemsidor med syftet att ytterligare förbättra säkerheten och öka kundtilliten.

En annan utmaning är HSBC:s uppnådda globala Internetnärvaro och det ökade antalet SSL-certifikat för hantering av infrastrukturen. Som ett resultat av detta var företaget angeläget om att centralisera kontrollen av SSL-säkerheten på sina webbplatser, underlätta den standardiserade hanteringen och minska kostnaderna.

### + Lösning

HSBC använde redan tidigare en stark kryptering i form av Verisign Server Gated Cryptography (SGC)-stödda certifikat. De används i alla HSBC:s webbplatser runt om i världen och de skyddar känsliga personliga och finansiella data så att de ska kunna överföras säkert via Internet.

VeriSign SGC SSL-certifikaten möjliggör en 128 eller 256 bitars kryptering för över 99,9 % av webbplatsbesökarna, och låter alla världens kunder hos HSBC virtuellt uppleva den starkaste SSL-krypteringen som finns, oavsett webbläsare eller operationssystem. Ändå har lanseringen av VeriSign® SSL-certifikat med Extended Validation (EV SSL) tagit HSBC:s webbplatsssäkerhet till en helt ny nivå.

EV SSL är en ny standard för autentisering. Precis som de traditionella SSL-certifikaten, underlättar ett EV SSL-certifikat en säker, krypterad kommunikation mellan en webbplats och användarens webbläsare. Det bevisar också äktheten av en oförfalskad webbplats så att besökarna kan vara säkra på att de faktiskt befinner sig på den sida som de vill besöka och inte på en förfalskad sida.

EV (Extended Validation) syftar på en noggrann process av webbplatsautentisering, som validerar ett företags identitet och en individs auktoritet genom att kräva certifikat innan fortsatt handling.

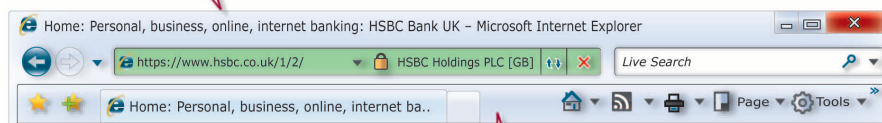
Fördelarna med införandet inkluderar:

- Klart och synligt bevis på webbsidan är starkt autentiserad.
- Besökarna kan vara säkra på att domänens ägare har validerats.
- Ökat användarförtroende i onlineapplikationer.
- Ökat skydd mot nätfiskeattacker.
- Tydliga förpliktelser gällande kundernas onlinesäkerhet.
- Möjliggör förmågan att skilja domäner och varumärken från kopierade och konkurrerande webbplatser.

EV SSL innehåller ett flertal förbättringar vad gäller användargränssnittet, vars mål är att göra identifieringen av en autentiserad webbplats mer synlig för slutanvändaren. Dessa användargränssnitt är designade för att erbjuda slutanvändaren en godkänd och allmänt erkänd skyddsnivå mot de allt mer avancerade förfalskningarna och svindlerierna.

I nya webbläsare med hög säkerhet (t.ex. Internet Explorer (IE7)) ser EV SSL-certifikaten annorlunda ut jämfört med de traditionella SSL-certifikaten. I stället för den diskreta hänglåsymbolen som visas för de traditionella SSL-certifikaten, visas EV SSL-certifikaten med en iögonfallande grön färg i adressfältet i webbläsare med hög säkerhetsnivå. Slut användarna kan omedelbart se denna förändring och tack vare den ökar deras förtroende för att utföra transaktioner med HSBC.

Skaffa det gröna adressfältet



Säkerhetsstatusfältet växlar mellan att visa namnet på din organisation ...



... och den CA som utfört din autentisering för utökad validering.

Förutom den iögonfallande gröna färgen, visar säkerhetsstatusfältet också namnet på webbplatsens ägare och den certifikatmyndighet som har utfärdat EV SSL-certifikatet. Fältet visar båda namnen i tur och ordning när en besökare anländer till en webbplats.

### + Allt är en del av servicen

Alla VeriSign EV SSL-certifikat, inklusive de som installerats hos HSBC, har fördel av VeriSign EV Upgrader™. Denna innovativa teknologi gör det möjligt för IE7 i Windows® XP att upptäcka certifikat med Extended Validation och visa EV-gränssnittskonventionerna på samma sätt som för Windows Vista. VeriSign har byggt in EV Upgrader i VeriSign Secured® Seal, vilket gör att alla Windows XP-användare som använder IE7 kan se det gröna fältet i de webbplatser som visar sigillet.



### + VeriSign Secured Seal inger kundförtroende

HSBC använder, förutom det gröna EV-fältet, även VeriSign Secured Seal i ett flertal webbplatser för att ytterligare försäkra kunderna om sitt åtagande gällande onlinesäkerheten. 88 % av webbanvändarna känner igen VeriSign<sup>1</sup>, vilket innebär att företagets SSL-certifikat är det mest igenkännliga i hela världen.

### + Managed PKI för SSL minskade både kostnaderna och komplikationerna

Slutligen, för att minska komplikationerna och kostnaderna, bestämde HSBC sig för att hantera alla slags SSL-certifikat från ett enda webbaserat kontrollcenter med VeriSign<sup>®</sup> Managed PKI for SSL.

När allmänna och privata nycklar kopieras och sprids över företaget kan deras skyddsvärde minskas. För att garantera den högsta säkerhetsstandarden och ett kontinuerligt skydd, rekommenderade VeriSign att HSBC skulle använda Managed PKI för SSL. Central kontroll, rapportering, kundanpassade giltighetsperioder för certifikaten och snabba vändningar gör det lika enkelt att stödja 5 000 som 5 certifikat.

HSBC behövde inte investera i vare sig hårdvara eller program för att behålla sin SSL-certifikatmyndighet. MPKI för SSL Control Center är en användarvänlig och enkel webbaserad applikation för utdelning, ersättning, annullering och hantering av åtkomstprivilegier. Administratörerna kan kundanpassa företagets registreringsidor och VeriSign hanterar back-end-tjänsterna med hjälp av de allra senaste hjälpmedlen. Användandet av en enda process som kan kopieras vid utförandet av alla SSL-certifikat, är förenligt med HSBC:s globala närmande mot en gemensam IT-infrastruktur.

### + Vägen framåt

Hitills har företaget implementerat sin EV SSL-lösning på de allmänna Internetbank-tjänsterna i Storbritannien och är nu i gång med att introducera säkerhetsuppgaderingen i resten av världen.

Jonathan Etheridge, ledande IT-analytiker hos HSBC, menar att ”genom samarbetet med VeriSign i spridningen av EV SSL, har vi kunnat ta ännu ett steg mot att säkra våra kunders erfarenheter online och ge dem ökat förtroende när de utför sina onlinebankärenden hos HSBC”.

VeriSign (NASDAQ: VRSN) är en pålitlig leverantör av Internetinfrastruktur tjänster för vår nätverksbaserade värld. Vår SSL-autentisering, vårt identitetsskydd och våra registertjänster hjälper företag och kunder i hela världen, miljarder gånger dagligen, att kommunicera och sköta sin handel med förtroende.

VeriSign är en ledande Secure Sockets Layer (SSL)-certifikatmyndighet som möjliggör en säker e-handel och kommunikation på webbplatser, intranät och extranät. VeriSign fortsätter att vara ledande inom SSL-certifikatindustrin som medlem i CA/Browser Forum, en frivilligorganisation som för närvarande fokuserar på EV SSL-certifikat.

<sup>1</sup> 2006, Tec-Ed-studie

**Besök vår nya webbplats på [www.Verisign.se](http://www.Verisign.se)**

© 2008 VeriSign Sweden AB. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, Verisigns logotyp, cirkelsymbolen och andra varumärken, servicemärken och designs är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign och dess dotterbolag i U.S.A. och i andra länder. HSBC är ett varumärke som tillhör HSBC Banc plc. Alla andra varumärken ägs av deras respektive ägare.