

## VERISIGN TRUST™-SIGILLET UTSTRÅLA FÖRTROENDE PÅ INTERNET

Du har lagt ned mycket tid och pengar på webbplatsen – tagit fram bra innehåll, optimerat den för sökmotorer och investerat i annonser på nätet. Men när besökarna hittar dit, hur får du dem då att köpa, klicka eller ringa? Du måste inge tillit – det är en nödvändig beståndsdel av en framgångsrik webbplats.

VeriSign Trust™-sigillet backas upp av det mest betrodda namnet vad onlinesäkerhet beträffar och hjälper nätföretagen att utstråla förtroende. VeriSign Trust-sigillet är en symbol för tillit som visas på fler än 90 000 webbplatser i 160 länder och som 86 procent av alla som handlar på nätet känner igen.<sup>1</sup> Och VeriSign Trust-sigillet erbjuder dina kunder och din webbplats säkerhetsfunktioner som garanterar att den tillit och det rykte du bygger upp består.

### FÖRTROENDE BETYDER AFFÄRER

VeriSigns välkända namn i kombination med innovativa säkerhetsfunktioner förstärker ditt varumärke och utmärker dig bland konkurrenterna. Med VeriSign Trust-sigillet kan du:

- **Visa upp det främsta Internetsäkerhetsmärket för kunderna.**<sup>2</sup> VeriSign är världens mest kända och betrodda säkerhetsvarumärke och inger tillit och rön uppskattning på många av världens största kommersiella webbplatser. Du kan utnyttja detta välkända varumärke för att ge trovärdighet åt webbplatsen och få den att se mer proffsig ut.
- **Öka trafiken till webbplatsen genom att nå kunderna tidigt under köpcykeln.** VeriSign Trust-sigillet får din länk att utmärka sig i aktiverade webbläsare och på VeriSigns partnerwebbplatser. Det lockar fler kunder till webbplatsen.
- **Öka försäljningen och minska problemet med övergivna kundvagnar.** I kundernas fallstudier visar sig VeriSign-sigillet öka nätförsäljningen med i genomsnitt 24 procent och resultatet med mellan 10 och 36 procent.<sup>3</sup>
- **Minska risken för att stoppas av sökmotorer och webbläsare.** Undvik att stoppas av sökmotorer och webbläsare som automatiskt identifierar skadlig programvara som hackare kan ha lagt upp på webbplatsen. Identifieringen sker automatiskt och en rapport skickas så att du snabbt kan avhjälpa problemet.

### SÅ HÄR FUNGERAR DET

VeriSign Trust-sigillet visar webbplatsbesökarna att din identitet och din webbplats har verifierats av ett av de ledande säkerhetsföretagen. Det gör vi genom att:

- **Verifiera** företaget, organisationen eller personen med hjälp av vedertagna och beprövade metoder.
- **Autentisera** att domänen (hur webbplatsen är registrerad) ägs eller kontrolleras av den verifierade kunden.
- **Bekräfta** att webbplatsen har godkänts i en daglig genomsökning efter skadlig programvara.

### VARFÖR VÄLJA VERISIGN?

93 % av de 500 största företagen i USA som använder SSL och 97 % av de största bankerna i världen som använder SSL på att VeriSign<sup>4</sup> skyddar kundernas webbaserade transaktioner.



## ENKEL INSTALLATION

När VeriSign har bekräftat din identitet och att du äger webbplatsen och webbplatsen har godkänts vid VeriSigns sökning efter skadlig programvara, kan VeriSign Trust-sigillet installeras på webbplatsen. Du behöver bara kopiera och klistra in skriptet i webbplatsens kod. När kunderna klickar på sigillet ser de att företaget och webbplatsen har autentiserats av VeriSign och att webbplatsen nyligen har godkänts i en sökning efter skadlig programvara.

## LÖPANDE SKYDD AV WEBBPLATSEN

Sedan söker VeriSign dagligen igenom webbplatsen efter skadlig programvara. Om en sådan identifieras inaktiveras sigillet automatiskt och du får omedelbart ett meddelande om angreppet. Portalen VeriSign Trust-center är alltid tillgänglig och där finns detaljerad information som hjälper dig att få bort den skadliga programvaran. När vi har bekräftat att den skadliga programvaran är borta genom att söka igenom webbplatsen visas sigillet automatiskt igen.

## SEAL-IN-SEARCH: NÅ KUNDERNA INNAN DE KOMMER TILL WEBBPLATSEN

Tack vare VeriSigns seal-in-search-funktion<sup>5</sup> (sigill i sökresultat) ser kunderna som installerar ett enkelt insticksprogram till webbläsaren och hittar din webbplats på någon populär sökmotor VeriSigns Trust-sigill bredvid din länk på sökmotorns resultatsida. Kunderna ser dessutom sigillet bredvid dina produkter eller företagens namn på webbplatser som samarbetar med VeriSign, vilket bland annat omfattar välkända prisjämförelseplatser.

Den här seal-in-search-funktionen hjälper dig att utmärka dig gentemot konkurrenterna. Det gör att tilliten till webbplatsen ökar och att du kan nå kunderna innan de ens besöker den.

## VILKA BÖR ANVÄNDA VERISIGNS TRUST-SIGILL?

Alla organisationer och företag som har en webbplats kan ha nytta av VeriSign Trust-sigillet. Det är avsett för små till medelstora företag och är perfekt för:

- e-handelsplatser där man använder kundvagnar eller betalningslösningar från en tredje part
- lokala företag och tjänsteföretag
- annonsfinansierade webbplatser som vill öka antalet omvandlingar och hänvisningar
- bloggar, wikier och andra informationsställen som måste inge tillit.

## LÄS MER

Mer information om hur VeriSign Trust™-sigillet kan öka tilliten till ditt företag på nätet får du om du ringer 08-585 369 10. Du kan även skicka ett e-postmeddelande till [certifikat@verisign.se](mailto:certifikat@verisign.se). Besök oss på [www.verisign.se/trust-seal](http://www.verisign.se/trust-seal) om du vill ha mer information.

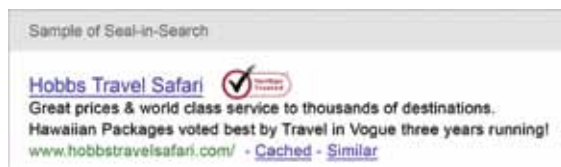
## OM VERISIGN

VeriSign är en pålitlig leverantör av Internetinfrastrukturjänster för den digitala världen. Företag och konsumenter förlitar sig på vår Internetinfrastruktur miljarder gånger per dag, för att kommunicera och sköta sina affärer på ett säkert sätt. Ytterligare nyheter och information om företaget finns på [www.Verisign.se](http://www.Verisign.se).

## VERISIGN TRUST-SIGILLET OCH VERISIGN SECURED-SIGILLET - VAD ÄR SKILLNADEN?

VeriSign Trust-sigillet är en utökning av det etablerade och betrodda VeriSign Secured®-sigillet. VeriSign Secured-sigillet innebär att en webbplats skyddas av ett VeriSign® SSL-certifikat och har autentiserats av VeriSign.

VeriSign Trust-sigillet är ett effektivt sätt att inge tillit på en webbplats utan att installera ett SSL-certifikat. Men om du använder SSL på webbplatsen måste du använda VeriSign® SSL om du ska kunna visa VeriSign Trust-sigillet.



1. Undersökning av U.S. Brand Tracker 2009.
2. Merrill Research i oktober 2009 och Synovate Brand Tracking i september 2009.
3. Kundens resultat kan bli annorlunda.
4. Inklusive VeriSign med dotterbolag och anknutna företag.
5. Seal-in-search fungerar tack vare att VeriSign har avtal med utomstående teknikföretag och webbplatsinnehavare. VeriSign försöker få seal-in-search i allmänt bruk men kan inte garantera något om tillgängligheten.

©2010 VeriSign Sär. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen och andra varumärken, servicemärken och designs är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign och dess dotterbolag i USA och andra länder. Alla övriga varumärken tillhör sina respektive innehavare.

28702 23-06-2010  
ZE4658

